



Marktwerving & Zorg

7 III 2013
Bart Berden



- **Problematiseren houdbaarheid**
- **Uitdieping van marktwerking**
- **Bijwerking: de perverse prikkel**



Houdbaarheid!

- **70 miljard groeit**
- **verdringt en**
- **put uit**



Betere balans door

- **Kosten <**
- **Opbrengsten >**



Er is ruimte:

- **20 à 25 %**
- **Factor 20**
- **3 en 4 %**



Oplossing heet marktwerking



Praktijk stelt teleur:

- I afbakening**
- II onbewezen**
- III slappe uitrol**



ad I : afbakening

- **Kernstaat**
- **Rijnland t.o. Anglo-Amerikaans**
 - coördinatie
 - samenwerking
 - exit is voice



ad II : onbewezen

- **Min. EZ**
- **Nare effecten zijn inherent**



ad III: uitrol

- **NL terughoudend**
- **Doel en middel**
- **Info ontbreekt**



Goede dienaar maar slechte meester



Toegift en bijwerking:

Perverse prikkel



1) Meritocratie:

- **Van traditioneel respect**
- **Naar waardering o.b.v. verdiensten**
- **Calculerende burger**



2) Taylorisme:

- **Uiteenrafelen**
- **Deel-specialisten**
- **Anti-collegiaal en integraal**



3) Professional op de markt

- **Ordering van professional**
- **Egocentrisch**
- **Onafhankelijk**